

## FICHE DE POSTE

### COORDINATEUR MUSEE A POSSEN

#### SOMMAIRE DU POSTE

Pour la mise en œuvre du nouveau concept développé pour le Musée A Possen à Bech-Kleinmacher (L), la Fondation Possenhaus recrute pour une entrée immédiate ou à convenir un coordinateur général (h/f) sous contrat à durée indéterminée et à raison de 40h/semaine.

Le Musée A Possen se réinvente en écomusée invitant un public intergénérationnel à immerger dans l'histoire d'un village viticole mosellan et de ses habitants. Carrefour entre lieu de mémoire vivante et espace de rencontre et de partage, A Possen aura comme mission de contribuer de manière active et décomplexée à la préservation et à la diffusion des traditions, du savoir-faire et des pratiques sociales de la région. La future programmation du lieu saura être à l'image du patrimoine matériel et immatériel du site et de la région et jeter des ponts entre passé, présent et avenir.

Le nouveau coordinateur général (h/f) sera en charge dans ce contexte de planifier, de coordonner et de mettre en œuvre la refonte du musée en faisant preuve de persévérance, d'originalité et de capacité d'innovation.

#### PRINCIPALES RESPONSABILITES

- Organiser, coordonner et superviser les affaires administratives et financières du musée
- Piloter et mettre en œuvre le nouveau projet d'exposition dans sa totalité, dont
  - le suivi et la coordination des aménagements muséographiques et scénographiques
  - l'élaboration des scénarios de narration et d'animations de reconstitution historique
  - le développement d'un programme d'histoire orale, ensemble avec la population locale et en partenariat avec d'autres institutions
  - le suivi du budget et du planning du projet d'exposition
- Gérer la collection et déterminer une politique d'acquisition et de donations
- Approfondir les partenariats avec les différentes parties prenantes des secteurs tourisme, culture, artisanat, viticulture/agriculture, essentielles à la création et l'implémentation d'activités et de projets
- Elaborer et implémenter une stratégie de co-création pour intégrer la population locale, les visiteurs du musée et d'autres parties prenantes dans les activités du musée
- Développer et mettre en place un programme de bénévolat d'écomusée et une médiation culturelle originale et adaptée à un public intergénérationnel
- Développer une stratégie de communication et de développement des publics ambitieuse
- Promouvoir la mise en réseau du musée et la création de partenariats (locaux, régionaux, nationaux, Grande-Région) et représenter le musée à l'extérieur
- Rechercher des fonds publics et privés et d'autres solutions innovantes de co-financement
- Renforcer la visibilité, l'attractivité et le rayonnement du musée au niveau national et international
- Conduire l'équipe permanente et les bénévoles du musée dans une dynamique de travail collaborative

#### QUALITES ET COMPETENCES RECHERCHEES

- Bonnes compétences managériales
- Capacité à exécuter des projets complexes
- Capacité à s'organiser et à prioriser les tâches
- Connaissances confirmées dans l'organisation et l'exécution de projets d'exposition
- Connaissance et maîtrise des principes du marketing culturel
- Excellent sens de responsabilités
- Esprit d'écoute, d'analyse et de synthèse
- Grand sens de l'initiative et de la créativité
- Capacité à diriger une équipe et à motiver
- Bonnes capacités rédactionnelles et bonne connaissance et maîtrise des outils informatiques et des médias sociaux
- Volonté à actualiser ses connaissances
- Aisance relationnelle et capacité de fédérer des intérêts divers

#### QUALIFICATIONS REQUISES

- Diplôme universitaire ou une formation professionnelle complétée, par exemple en management culturel, tourisme culturel, histoire de l'art, gestion de projets culturels, etc.
- Fort d'une première expérience dans un cadre similaire ou dans un poste nécessitant des compétences similaires
- Très bonne connaissance d'au moins deux des trois langues administratives du pays, la connaissance du luxembourgeois constitue un atout.