



## EXTRAIT DU DOCUMENT DE CONCEPT DU MUSEE A POSSEN

### FONDEMENTS CONCEPTUELS<sup>1</sup>

#### Vision

A Possen est une invitation au voyage dans le temps où grands et petits immergent dans l'histoire d'un village viticole mosellan du 18<sup>e</sup> au début du 20<sup>e</sup> siècle et de ses habitants.

De par l'originalité de son patrimoine matériel et immatériel (vivant), de sa programmation et de sa gastronomie, A Possen est un lieu d'expérience insolite incontournable de la Grande-Région.

#### Mission

A Possen est un lieu de mémoire vivante, qui contribue sans ambition scientifique de manière active à la préservation des traditions, du savoir-faire et des pratiques sociales de la région. C'est un lieu de sociabilité animé où on se rencontre, s'échange et partage des émotions. Où transmission de savoir rime avec authenticité, simplicité et chaleur humaine.

Partant de la prémisse qu'il faut comprendre et découvrir le passé pour façonner l'avenir, A Possen agit de manière complémentaire au Centre Mosellan. Le patrimoine matériel et immatériel est raconté de manière séduisante et novatrice et des liens judicieux sont tissés entre le passé et la mémoire de la région, son présent et son avenir à inventer.

#### Lieu de présentation et grandes lignes de contenu

Plusieurs facteurs ont guidé la phase de conceptualisation des futures fonctions et activités du musée "A Possen":

- Limites et perspectives du lieu
- Opportunités et défis résultant de l'analyse préliminaire du micro et macro environnement de "A Possen"
- Tendances actuelles des pratiques culturelles, du tourisme et de la muséographie
- Etudes de bonnes pratiques muséales notamment au niveau des écomusées, musées participatifs, musées pour enfants et musées vivants au niveau international
- Observations de terrain
- Etudes de cas muséographiques internationaux
- Analyse de textes, rapports et études d'experts internationaux en tourisme, muséographie, pratiques culturelles, patrimoine matériel et immatériel
- Besoins des parties prenantes de "A Possen"
- Mise en contexte par rapport au futur Centre Mosellan

L'analyse approfondie de ces facteurs a permis de dégager que le modèle de l'écomusée semble le plus pertinent pour A Possen, considérant que « les écomusées ont pour but de préserver ou de reconstituer sur les lieux mêmes des bâtiments, des types d'activité dont le passage du temps nous a coupés depuis un ou deux siècles, parfois à peine quelques décennies. »<sup>2</sup>. La programmation des différents bâtiments du site échantillonne voire reconstitue la vie de ses anciens habitants qui occupaient des métiers très divers : vigneron, sommelier, tailleur, cordonnier. Elle est à l'image du patrimoine matériel et immatériel du site et de la région et jette des ponts entre passé et présent. L'objectif est d'un

<sup>1</sup> Le présent document est un extrait d'un document de concept exhaustif développé par The Impact Lab sàrl

<sup>2</sup> Claude Lévi-Strauss (1992) Territoires de la mémoire

côté de rester aussi proche que possible du caractère et de la fonction d'origine des bâtiments et de l'autre côté de renforcer l'intérêt du visiteur par des méthodes et outils actuels et de tirer des liens vers l'actualité.

En adoptant une telle approche conceptuelle, A Possen devient un espace vivant né d'un croisement entre :

- Lieu d'expérience émotionnelle
- Continuité et transmission de savoir-faire et de pratiques sociales
- Lieu culinaire
- Lieu de convivialité et de partage
- Lieu de co-création
- Lien entre passé, présent et futur

### Lieu d'expérience émotionnelle

L'apprentissage et la transmission de savoir passent par l'appropriation et l'expérience émotionnelle. La visite de A Possen offrira une expérience à la fois divertissante, instructive et authentique. L'expérience du visiteur ne se limite pas à la simple contemplation mais sera largement complétée par la construction de relations émotionnelles avec contenu et contenant.

L'expérience émotionnelle du visiteur sera stimulée par différentes approches :

- *Immersion* : L'expérience immersive du visiteur fait partie intégrante de l'expérience narrative. La visite du lieu devient une expérience pendant laquelle le visiteur devient acteur et où les limites entre comportement passif de visiteur et comportement actif de concepteur sont effritées. Il s'agit d'une forme d'expérience durant laquelle le visiteur interagit avec contenu et contenant et avec les autres visiteurs et usagers du lieu.
- *Empathie* : Pour créer une empathie dans la vie quotidienne, les visiteurs sont invités à se mettre à la place des habitants d'antan et de vivre une reconstitution d'une vie traditionnelle et de la manière vivre d'antan. Leurs histoires sont racontées de leur perspective ce qui permet d'accroître le sentiment d'empathie et de valeur partagée. Toucher les objets pour se les approprier un instant et mieux les observer est permis dans certains espaces<sup>3</sup>.
- *Storytelling* : Souvent l'histoire derrière un objet est plus riche que l'objet en soi. Ainsi, le vécu des anciens occupants des maisons et leur manière de vivre sont privilégiés sur une simple exposition d'objets. Le storytelling renforce l'expérience holistique du visiteur et transforme le regard posé sur les objets. L'appropriation et la mémorisation est soutenu par une telle approche narrative. Le choix du storytelling doit pourtant être judicieux et conserver dans la mesure du possible l'authenticité des histoires racontées.
- *Personnalisation* : La perception des caractéristiques des visiteurs, la prise en compte de leurs intérêts et de leurs besoins permet de créer des interactions personnelles et de transformer une visite ordinaire en une expérience unique et insolite. La personnalisation peut être retrouvée à plusieurs niveaux : choix des outils de médiation, modes d'exploitation, communication, etc. La personnalisation permet au visiteur d'avoir des expériences diverses en lui offrant plusieurs clés de lecture du lieu.

### Continuité et transmission de savoir-faire et de pratiques sociales

Une des fonctions piliers de A Possen est la représentation et la transmission du savoir, savoir-faire, récits, pratiques sociales et transmission intergénérationnelle. Une place importante est donc accordée à l'intangible.

Cette représentation et transmission du savoir-faire et des pratiques sociales sont abordées de différentes manières ce qui permet l'approfondissement de l'expérience émotionnelle du visiteur et de contribuer de manière vivante et active à la sauvegarde du patrimoine immatériel de la région :

- Reconstitution historique vivante de la manière de vivre et de travailler des anciens habitants du site A Possen par des acteurs amateurs bénévoles qui prennent le rôle des habitants et entrent en interaction directe avec les visiteurs en faisant la démonstration de la vie quotidienne, leur présentant les coutumes locales et régionales et en répliquant la vie sociale.
- Les visiteurs glissent eux-mêmes dans le rôle des anciens habitants du site, le temps de quelques heures ou de quelques jours.
- Enregistrement de témoignages (« histoire orale ») : Institution au concept collaboratif, le patrimoine matériel de A Possen est complété d'enregistrements audio ou vidéo de la population. A Possen recueille et met en valeur ces témoignages allant d'expérience professionnelle, savoir-faire, artisanat, vie sociale, vie quotidienne, anecdotes.

Il y a toutefois lieu de distinguer entre :

- *Témoignages* en tant que moyen privilégié de partage de mémoire. A Possen se consacre aux histoires de vie et témoignages sous toutes leurs formes pour les générations futures et dans le but immédiat d'enrichir la compréhension des visiteurs. Il y a lieu de respecter dans la mesure du possible la convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO qui définit les critères de sélection permettant

---

<sup>3</sup> Voir chapitre Exploitation page 98

de « mesurer l'intérêt patrimonial d'une pratique »<sup>45</sup> Une collaboration avec le Centre National de l'Audiovisuel et les Archives Nationales, ainsi que la création d'un comité national chargé de coordonner le travail pourrait s'avérer utile. Ces témoignages peuvent être rendus accessibles via le site web de A Possen, mais notamment aussi intégré dans la scénographie du lieu permettant aux visiteurs une meilleure compréhension et immersion.

- *Anecdotes* entre narration historique, réalité du passé et fiction. Témoignages humoristiques dressant une image authentique et chaleureuse du site, ses habitants, du village, de la région – complétant la trame narrative et les visites guidées interactives et susceptibles d'être intégrés dans la scénographie des espaces. Ces anecdotes peuvent être recueillies par un appel lancé au grand public.

## Lieu culinaire

Grâce à sa localisation unique au cœur d'un typique village mosellan, sa situation privilégiée entre Remich et Schengen et son nouveau concept de musée vivant, A Possen a le potentiel de devenir un point d'attraction culinaire qui valorise le patrimoine culinaire de la région en offrant une cuisine de terroir authentique et des activités culinaires insolites. La gastronomie à l'image du lieu.

- *Wäistuff* : Un cadre rustique et authentique avec une ambiance familiale et décontractée. Une cuisine régionale authentique avec des produits frais locaux et comme spécialités des plats revisités sur base de recettes anciennes de la région<sup>6</sup>. Un lieu où on se sent comme chez des amis, où on rit, partage des plats, s'échange, joue aux cartes et écoute aux petits airs de piano. Une « Stuff » de qui par sa convivialité et ses bons plats régionaux attire un public nouveau et contribue à l'animation du site.
- *Ateliers de cuisine et conservation de pratiques culinaires* : Que ce soit des plats préparés dans les cuisines noires, des ateliers de cuisine proposés autour de produits anciens par le chef cuisinier de la Wäistuff, par des cuisiniers invités ou encore par des bénévoles, dans A Possen les visiteurs peuvent franchir les limites entre expérience muséale et immersion gastronomique.
- *Collaboration avec producteurs régionaux* : les tendances gastronomiques vont de plus en plus vers des produits locaux et authentiques. La relation consommateur-producteur change. Dans le cadre de sa mission de valorisation du patrimoine matériel et immatériel de la région, dont le patrimoine culinaire, A Possen soutient les producteurs locaux.

## Lieu de convivialité et de partage

A Possen c'est avant tout un lieu convivial où la population locale/régionale et les visiteurs du site se retrouvent.

Des échanges informels, une ambiance chaleureuse et des moments de bonne humeur et de partage sont favorisés d'une part par le côté gastronomique et d'autre part par :

- *Programme d'activités riche et varié pour un public intergénérationnel* : outre des activités de restauration, un vaste programme d'activités permet de compléter l'expérience holistique du visiteur. Citons à titre d'exemple l'organisation d'ateliers de création, des ateliers historiques pour enfants, des cours d'artisanat, conférences, ....
- *Manifestations événementielles* : L'organisation de manifestations événementielles fait vivre le lieu et favorise la venue de nouveaux publics. Le cadre authentique et chaleureux d'A Possen est propice pour faire revivre de manière conviviale et ludique des vieilles traditions, coutumes et fêtes de la région au fil des saisons.
- *Magasin* : Vecteur de lien social, un magasin est depuis toujours un lieu de rencontre intergénérationnel et interculturel. Le magasin A Possen est un lieu multifonctionnel vivant et une étape incontournable pour visiteurs, touristes et population locale.
  - *Épicerie d'antan* : vente de produits culinaires tels que : produits de la viticulture régionale, repas préparés dans le cadre des ateliers culinaires dans les cuisines noires ou à la Wäistuff (« Bouneschlupp Possenhaus », tartes à l'ancienne, etc.), produits culinaires régionaux. Vente de produits d'artisanat régional et des produits et créations réalisées dans le cadre des ateliers organisés.
  - *Shop de musée*: vente d'objets de la collection qui ne répondent pas aux critères d'acquisition et de collection prédéfinis<sup>7</sup>. Ceci permet non seulement de faire rentrer des recettes supplémentaires mais aussi de gérer l'envergure de la collection actuelle et le flux des donations. L'apposition d'un label « A Possen » soutiendra les efforts marketing.
  - *Accueil et vente de billets d'entrée* : dans un souci de rentabilisation des ressources humaines, le magasin servira également de point d'accueil et de vente des billets d'entrée<sup>8</sup>.

<sup>4</sup> <http://www.unesco.org/culture/ich/fr/convention>

<sup>5</sup> Voir chapitre Exploitation page 98

<sup>6</sup> Voir Prosper Kayser (2008) *Meine Weinrezepte aus dem Possenhaus* – Livre de cuisine manuscrit de Tante Liss

<sup>7</sup> Voir chapitre Exploitation page 98

<sup>8</sup> Voir chapitre Exploitation page 98

## Lieu de co-création

De la visite à l'expérience en passant par la co-création sous toutes ses formes. Dans A Possen le visiteur devient contributeur, créateur, programmeur, renforçant ainsi son sentiment d'appartenance tout en contribuant à la préservation du patrimoine tangible et intangible.

- **Collaboration :**
  - Collaborations/partenariats avec une diversité de parties prenantes des secteurs tourisme, culture, artisanat, viticulture/agricole. Ces parties prenantes sont considérées comme des partenaires essentiels dans la création et l'implémentation d'activités et projets. De telles collaborations renforcent les compétences de l'équipe et la professionnalisation de l'offre.
- **Participation :**
  - Dans un esprit de développement participatif, la communauté travaille ensemble avec l'équipe de A Possen pour générer le programme d'activités basés sur les intérêts de la communauté et pour créer de la valeur partagée durable
  - Des expositions temporaires sont conçues par la population qui devient commissaire d'expositions réelles ou virtuelles
  - Un important programme de bénévoles impliquant des bénévoles et la population locale pour retransmettre la vie et les pratiques d'antan
  - Transmission de mémoire orale<sup>9</sup>
- **Création :**
  - A Possen est un endroit où les visiteurs peuvent créer, inventer, s'échanger et partager. Dans le cadre de la réintroduction de pratiques anciennes et de programmes soutenant l'artisanat, les visiteurs ont l'opportunité de travailler main dans la main avec des bénévoles, des artisans, des producteurs régionaux et des artistes créateurs.

## Lien entre passé, présent et futur

Les modèles d'écomusée et de musée vivant se prêtent particulièrement bien pour favoriser une meilleure compréhension du passé pour mieux appréhender le présent et faire des liens vers le futur.

A Possen réunit plusieurs aspects qui soutiennent une telle approche :

- **Artisanat :** Les anciens habitants du site A Possen ayant été des viticulteurs, tailleurs, cordonniers et sommeliers, des liens pertinents peuvent être tirés entre pratiques anciennes et pratiques modernes.
- **Viticulture :** A Possen agit en complément du Centre Mosellan qui met en valeur la viticulture d'aujourd'hui et de demain. Un tel concept fait davantage sens si le passé de la viticulture au Luxembourg est compris et valorisé.
- **Architecture :** Le patrimoine bâti est un véritable « fonds d'archive » de matériel et de savoir-faire. Le Service des Sites et Monuments nationaux constate : "Corpus de références architecturales, lieu d'excellence, d'innovation et de progrès, le patrimoine bâti concentre l'énergie grise déjà piégée. Les défenseurs du patrimoine bâti attendent avec impatience le résultat des recherches scientifiques en matière de bilans énergétiques et écologiques, devant évaluer et comparer des habitations anciennes, leurs transformations, voire leur destruction et l'érection d'immeubles nouveaux. Il se pourrait qu'une 4<sup>ième</sup> dimension du développement durable, à côté de l'environnemental, du social et de l'économique, sera alors clairement identifiée. Ce sera sa dimension culturelle protégeant le cas échéant notre société devant une consommation dérisoire d'énergie grise."<sup>10</sup> A Possen, site à intérêt patrimonial sans toutefois être classé monument national ou inscrit à l'inventaire supplémentaire, pourrait se prêter au lancement d'un projet pilote en collaboration avec des instituts de recherche, des écoles d'architectes ou d'autres organismes.
- **Gastronomie:** Les frontières entre expérience muséale et expérience gastronomique sont fluides. La gastronomie est le point de rencontre des diversités comme la saveur du temps passé et la cuisine moderne créative. La réintroduction de pratiques et produits anciens et leur mariage avec une cuisine régionale contemporaine fait tout son sens. L'intérêt grandissant des consommateurs pour des produits sains et le végétal permettra de réinventer des anciennes recettes sur base de variétés de fruits et légumes anciennes aux vertus nutritives.

<sup>9</sup> Voir paragraphe Continuité et transmission de savoir-faire et de pratiques sociales page 85

<sup>10</sup> [http://www.ssmn.public.lu/fr/patrimoine/Patrimoine\\_et\\_efficiency.html](http://www.ssmn.public.lu/fr/patrimoine/Patrimoine_et_efficiency.html)